

mayoral

colección
primavera
verano
2022



La grandeza de cuidar lo pequeño

Mayoral, **líder del sector de moda infantil** en la península ibérica y uno de los principales grupos especializados en Europa, presenta una colección actual y colorida para la temporada de primavera-verano 2022.

La nueva colección se compone de **prendas versátiles y fáciles de combinar**, que apuestan por la comodidad de los más pequeños sin renunciar a las tendencias de la temporada ni a un diseño exclusivo. Destaca la calidad de los tejidos utilizados para la confección, así como el uso de técnicas y materiales **respetuosos con el medioambiente**.

Creada para vestir a **niños desde su nacimiento**, la colección ofrece el look completo: prendas, accesorios y calzado. Siempre bajo el eslogan hace amigos, cumple con la máxima de brindar la mejor relación moda-calidad-precio del mercado.





niña

Baby (tallas 6-36 meses)

Mini (tallas 2-9 años)

Junior (tallas 8-16 años)

El equinoccio de primavera es el punto de partida de la colección, que evoca el despertar de la naturaleza a través de su colorido. Los tonos neutros, terrosos y rosados combinan con matices ácidos y sofisticados como lila, turquesa, fucsia o clementina.

Esta paleta da un aire renovado a las tendencias de vestir, confeccionadas en jacquard, organza y encaje. Esta temporada, además, se introduce una **colección cápsula de ceremonia**. En los looks casual destaca la incorporación de tejidos texturizados como seersucker, sargas coloridas y calidades de punto especial, que se suman a los ya clásicos lino, tejano y Tencel. Junto a los bordados al tono y los efectos desgastados, las técnicas de lavado acid wash y tie-dye proporcionan un aspecto muy moderno a las prendas. Las gráficas estrenan un concepto mucho más descargado y minimalista; y los estampados aportan dinamismo y creatividad.

El auge del estilo cómodo y desenfadado concede más protagonismo al **punto sport**. Se ha creado una línea **comfywear** para bebé y se ha lanzado una propuesta **mix & match**, con diferentes opciones coordinables entre sí. También se ha desarrollado una colección **homewear** con pijamas y ropa interior de algodón sostenible BCI. Los modelos **#ecofriends**, confeccionados con fibras sostenibles como algodón orgánico, EcoVero y poliéster reciclado, continúan aumentando.

La búsqueda de patrones innovadores se traduce en una apuesta por siluetas actuales como camisetas cropped, cazadoras oversize, cuellos XXL o pantalones straight cropped. Las familias de baño llegan con importantes novedades y se amplían con conjuntos de falda, sombreros y camisetas con protección solar. La gorra con orejas de gatito, la mochila denim o el bolso deportivo ponen de relieve la variada oferta de accesorios.





niño

Baby (tallas 6-36 meses)

Mini (tallas 2-9 años)

Junior (tallas 8-16 años)

Inspirada en los atardeceres de verano, los deportes acuáticos, las actividades al aire libre y la conexión con la naturaleza, la colección de niño es optimista y energética. El colorido y el tratamiento de las gráficas se renuevan en una propuesta minimalista de trazos limpios. El concepto náutico se descontextualiza para ahondar en una paleta más amplia, que rompe con las combinaciones tradicionales. Los tonos vibrantes y matices flúor acompañan a neutros terrosos en una apuesta cálida y orgánica, pero no única: también se intercalan con grises, negros y azules, con un resultado fresco y contrastado.

Las tendencias de vestir disminuyen y se incrementa la oferta de sport chic. Además, vuelven las **colecciones cápsulas confort** confeccionadas en punto, que presentan una alternativa variada y con identidad propia. En baby recibe el nombre de **puzzle** y tiene la peculiaridad de que todas sus piezas son coordinables entre sí. Asimismo, los looks tailoring se han despojado de todo artificio: las líneas son más relajadas, lo que permite diversificar la utilidad de estas prendas. Los elementos de estilo casual, como cintas ajustables en la cintura, revolucionan la sastrería clásica y la camisa de cuadros de popelín se actualiza en lino.

Los diseños funcionales, atemporales y utilitarios continúan siendo claves: se han añadido bolsillos para renovar los patrones más sencillos, el short cargo resurge y aparecen siluetas con hombros caídos. Aumentan las prendas **play with** y las camisetas con gráficas didácticas que buscan la interacción de los niños con su vestimenta.

Una fibra natural ecológica ligera, transpirable, antibacteriana y apta para pieles sensibles denominada **lyocell** se incorpora a las referencias **#ecofriends**, que siguen ganando presencia esta temporada. Toda la línea de **homewear**, así como la **ropa interior**, han sido confeccionadas con fibras de origen sostenible. También la colección de **baño**, que a su vez, crece tanto en prendas como en accesorios e introduce camisetas con protección UPF.



FOLLOW THE SUN
SUNSET CATCHER

FUTURE
BEGINS
EVERYDAY

THE TIME IS
PERFECT

LET'S
GO

SURFING

the best man

mayoral

newborn

Tallas 0-18 meses

La colección da la bienvenida a un nuevo futuro protagonizado por el confort, a través de conjuntos relajados y versátiles de carácter sport que priorizan la comodidad del bebé en su día a día. El muestrario de corredino se amplía y comparte colorido con las tendencias de vestir.

Las gráficas descargadas, los tonos vivos en versión empolvada y los matices neutros, actualmente al alza, garantizan combinaciones cromáticas atemporales. Sobresalen los tejidos suaves y de procedencia natural, al igual que las **fibras de origen sostenible**, como algodón orgánico o bambú.

Se han incorporado patrones y siluetas innovadoras, como el peto de gasa, el body-polo, el gorro de canalé o el set de accesorios para el pelo. También aumentan las **referencias coordinadas para niño y niña** y se incluye un **set unisex** de rebeca y calcetines. Las fornituras, como botones de coco o etiquetas decorativas de corcho, apuestan por detalles que marcan la diferencia y dan un valor añadido a cada familia. Asimismo, la oferta de modelos con complementos crece con el objetivo de conseguir una colección más completa.

La línea de puericultura presenta **accesorios a juego con los diseños de newborn** orientados a cubrir las necesidades de los padres y madres de ahora, quienes buscan el equilibrio perfecto entre moda y funcionalidad. Algunas de las novedades que materializan este enfoque son el neceser convertible en riñonera, que permite tener las manos libres para atender al recién nacido; el portadocumentos con compartimentos transparentes, que ofrece una visión global de su contenido; el bolso de maternidad en tejido, que aúna practicidad con el print de la temporada: el vichy; o el calcetín con suela antideslizante, que respeta la postura del pie y lo protege en sus primeros pasos.









mayoral shoes

Tallas 19-38

Garantizar la comodidad y correcto desarrollo del pie es el motor que impulsa la colección. Esta temporada se compone de dos tendencias claves que reinterpretan los diseños clásicos y atemporales a través de materiales técnicos y detalles adaptativos que aportan frescura y versatilidad.

Ola de color

La creatividad marca esta tendencia que explora el universo imaginativo infantil a través del color. Los tonos ácidos, como lima y coral, se incorporan a una paleta cromática de matices vibrantes presente en todos los zapatos.

La imaginación también juega un papel determinante en la creación de piezas divertidas y fáciles de llevar. Se añaden aspectos multifuncionales para ampliar el ciclo de vida de los modelos, como adornos extraíbles, y se prioriza el uso de **materiales suaves y transpirables que favorecen el confort y movilidad.**

Los diseños tradicionales se actualizan con detalles sutiles, como costuras en contraste, piezas holográficas, recubrimientos del corte en vinilo o sobrepunteras de goma. Los efectos degradados aparecen en zapatillas de tipo running; las suelas de las sandalias técnicas apuestan por acabados elevados y dentados; y las **siluetas relajadas** destacan entre el calzado de baño: las cangrejas y las palas de velcro son protagonistas.



Fiesta en el jardín

El buen tiempo, los espacios naturales y las actividades al aire libre inspiran los diseños de esta línea, con **propuestas para ocasiones especiales y looks de estilo casual.**

La vegetación y las flores colorean el calzado con tonos neutros y suaves que transmiten la calma de las tardes de verano, enfatizado por matices en musgo y malva. Los rayos del sol se transforman en tonalidades metalizadas en las referencias más sport.

La combinación de texturas sobresale en mocasines y alpargatas con efecto desflecado. Las zapatillas deportivas desprenden carácter urbano gracias a sus suelas vulcanizadas, así como a la mezcla de lona y tejidos técnicos de malla. Las bailarinas y los modelos destalonados más formales incluyen delicados detalles en tul y fornituras con pedrería.



Mis primeros pasos

Una temporada más, Mayoral desarrolla una **línea específica de calzado para bebés que comienzan a andar**, con el objetivo de garantizar el máximo confort y seguridad en esta fase tan crucial.

Los zapatos presentan una suela ligera con elevación en la puntera y talón para proteger el pie, un área de flexión en el empeine para favorecer la movilidad y un acabado anti-deslizante para afianzar la pisada. Las plantillas son extraíbles, antibacterianas, ergonómicas y disponen del sistema confort shock, que ofrece una mayor amortiguación al caminar.

Los diferentes diseños disponen de hormas redondas para dejar suficiente espacio a los dedos; son fáciles de quitar y poner gracias a sus cierres de velcro, cremalleras y cordones elásticos; y, además, se confeccionan libres de químicos, con corte, plantilla y forro de piel.

Esta temporada, como novedad, se introduce un modelo semiabierto y se incorporan los tonos blancos en la colección de niño y el tejido denim en niña.



Mis Primeros Pasos Tallas 18 - 23



