
Informe de información no financiera

mayoral

Ejercicio 2018

GRUPO INDUMENTA PUERI, S.L y
Sociedades Dependientes

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Modelo de negocio

El Grupo Indumenta Pueri desarrolla dos actividades:

- Diseño, suministro, confección, acabado y comercialización de prendas y artículos de moda infantil al por mayor y por menor a través de una red de agentes comerciales externos, comerciales propios, tiendas propias, franquicias y su tienda online. Su principal marca comercial es Mayoral.
- Inversión de tesorería a través de dos sociedades del grupo.

Mayoral es el líder del sector de Moda Infantil en la Península Ibérica y uno de los principales grupos especializados de Europa. Está compuesto por más de veinte sociedades dedicadas al diseño, la fabricación, comercialización y distribución de moda infantil en más de 100 países, a través de una red con 20 compañías comerciales en el exterior, 230 agentes comerciales, 230 tiendas mayoral y franquicias, y más de 9.000 clientes a nivel mundial. Actualmente Mayoral desarrolla su venta en comercio electrónico en más de 20 países.

Mayoral posee casi 80 años de experiencia en el mundo de la moda infantil. Sus orígenes se remontan al año 1941, con la fundación de la primera compañía del grupo, Domínguez Toledo, en Málaga. En la actualidad el grupo de empresas es un productor integral de moda, que ofrece al cliente (el punto de venta) todo tipo de prendas coordinadas y listas para presentar al consumidor final (el niño/niña).

El grupo de empresas es propiedad de un grupo familiar desde su origen, hecho que ha sido determinante para que los principios que guían la marcha de la empresa estén orientados a la ética y la responsabilidad social.

La Misión de Mayoral es hacer prendas de moda de buena calidad; al mejor precio posible y entregarlas a tiempo.

La estrategia de Mayoral es la de promocionar su diseño y marca con personalidad y estilo propio, con el objetivo de ofrecer la mejor relación Moda-Calidad-Precio del mercado.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

El Grupo Mayoral desarrolla sus actividades buscando conciliar sus legítimos intereses económicos – de crecimiento y de competitividad – integrando al mismo tiempo una política basada en cuatro pilares fundamentales:

1. Compromiso con los empleados para ofrecerles un empleo digno, estable y de calidad que identifique su potencial y permita su promoción interna.
2. Compromiso con los proveedores para cumplir un código de conducta que garantice unas condiciones laborales dignas.
3. Compromiso con la sociedad mediante un programa de participación en Organizaciones sin ánimo de lucro de la Comunidad.
4. Compromiso con el medio ambiente mediante una política de sostenibilidad que respeta el entorno natural mediante la reducción de emisiones y residuos.

La estrategia del Grupo es la siguiente:

1. Incrementar las ventas mediante:
 - Apertura de filiales comerciales en nuevos países para potenciar la ventas.
 - Ampliar la red de agentes en aquellos países donde aún se pueda crecer en ventas.
 - Apertura de tiendas propias no solo en España, también en otros países.
 - Potenciar las ventas a través de la tienda online.
 - Nuevas colecciones de productos.
2. Externalización de la producción a países y áreas geográficas con elevada competitividad de costes como China, Sudeste Asiático, India, Norte de África.
3. Estrecha colaboración con proveedores mejorando la velocidad y flexibilidad ante cambios en el mercado.
4. Potenciación del diseño, innovación e imagen de marca como forma de diferenciación a través de la calidad.
5. Especialización y ampliación de la gama de productos como fórmula de atracción de los consumidores, de diferenciación competitiva, y de penetración en el mercado.

La sede central del Grupo, propiedad de Mayoral Moda Infantil, está en Málaga, España. Allí se encuentran las oficinas centrales (18.000 metros cuadrados) con los departamentos de Diseño, Comercial, Tiendas, Marketing, Administración, Informática y Compras y el Centro Logístico del Grupo que,

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

está formado por una Planta de Recepción de 14.000 metros cuadrados donde se reciben las prendas y se lleva a cabo el correspondiente control de calidad y; un Almacén de Producto Terminado de 18.000 metros cuadrados donde mediante un clasificador automático que dispone de la más moderna tecnología, se preparan de una manera rápida y eficaz los pedidos de cada cliente.

Descripción del sector textil

La industria textil es un sector que lleva varias décadas atravesando un proceso de reestructuración y modernización continuo. La globalización de la economía, el cambio que ha supuesto internet en el consumo y la liberación progresiva de los intercambios textiles internacionales ha hecho que nuestro sector este desarrollando un gran cambio.

Este proceso está haciendo que nuestro sector sea cada vez más competitivo con un cliente que espera una oferta "Omnicanal". Esta circunstancia implica una presencia en el canal de tiendas Multimarcas, Tienda propias y Tienda Online, con una integración de los tres. De tal manera que un cliente pueda a lo largo de su proceso de compra interactuar en ambos canales.

La base del sector está organizada en torno a la generación de valor. Así, las actividades propias de la industria textil desde el inicio hasta la finalización del producto quedarían encuadradas en la siguiente cadena de valor:



Determinadas empresas solo participan en fases concretas, subcontratando el resto de actividades, mientras que otras se encuentran completamente integradas verticalmente. En este sentido, la importancia otorgada por cada Grupo textil a las distintas funciones reflejadas en el gráfico expuesto depende de la estrategia adoptada y varía de forma significativa de unas empresas a otras. Así, las distintas funciones descritas pueden ser desempeñadas en el seno de cada Grupo, bien por las propias Entidades del Grupo o bien por terceros independientes subcontratados.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Descripción del entorno en el que opera

Las principales características del entorno en el que operan los grupos textiles son las siguientes:

1. Transacciones en una economía abierta con liberalizaciones progresivas pero donde aún existen barreras arancelarias.
2. La clientela de los productos básicos, intermedios y finales es madura. Conoce el producto y las prestaciones, valora su dinero y es consciente de los atributos que adquiere, tales como funcionalidad, moda, prestaciones específicas y otros. La lealtad al proveedor es reducida.
3. La demanda de la producción final del sector tiene dos componentes, el de reposición de productos y el de la compra por impulso. A veces hay coincidencias entre ambas motivaciones y las dos son sensibles al ciclo económico, pero lo es más la segunda.
4. Segmentación de mercados de materia prima, producto intermedio y final. La relación de fuerzas entre productores y distribuidores es rápidamente cambiante.
5. La importancia relativa de los aspectos inmateriales de la producción, tales como la marca y el diseño es creciente.
6. La competencia en la industria es muy elevada, tanto en el mercado interior como en el exterior.
7. Es necesario una estrategia comercial "omni-canal". Los clientes esperan que los canales de distribución (tienda física y tienda online) estén integrados y cualquier fase del proceso de compra se pueda llevar a cabo en cualquiera de los dos canales indistintamente, existiendo incluso la posibilidad de combinarlos.

Materialidad

Tomando como referencia el modelo de negocio del Grupo Mayoral, se realiza un análisis para determinar aquellos puntos de interés económico, social y medioambiental que aporten valor y desarrollo de negocio satisfaciendo así a todos los grupos de interés.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

De cara a determinar aquellos puntos se ha utilizado la herramienta del análisis de la materialidad, la cual permite identificar todas aquellas cuestiones de relevancia para los grupos de interés que directa e indirectamente inciden sobre la Compañía. El objetivo de este análisis de materialidad es alinear así la estrategia de la empresa para satisfacer los intereses de los grupos de interés.

Para la elaboración de este análisis de materialidad se han seguido las recomendaciones de los estándares de Global Reporting Initiative (en adelante, "GRI") y el marco de Reporte Integrado. Este análisis se basa en la premisa de que una vez localizados e identificados todos aquellos asuntos relevantes, la Sociedad debe informar acerca del estado de todos ellos, la influencia y el resultado de sus políticas sobre estos asuntos.

Los asuntos materiales identificados a nivel corporativo son aquellos que:

- Resultan de mayor relevancia desde el punto de vista de la responsabilidad corporativa y el Reporting.
- Tienen un impacto significativo en la Sociedad.
- Son considerados de mayor relevancia para los grupos de interés de la compañía.

El análisis de materialidad tiene el objeto de:

- Identificar qué asuntos son materiales y deben ser reportados.
- Servir como base para dar respuesta a índices de sostenibilidad.
- Conocer la relevancia interna y externa de los asuntos identificados.
- Representar la correlación de los asuntos identificados.
- Explicar el significado que tiene para Mayoral cada uno de los asuntos identificados.
- Conocer el impacto en el negocio de cada uno de los asuntos materiales y en qué grupos de interés tiene impacto.
- Identificar los principales riesgos y oportunidades para Mayoral respecto a cada asunto material.
- Vincular los asuntos materiales con los Global Reporting Initiative (GRI) Standards.
- Aglutinar el estado de la gestión de Mayoral respecto a cada asunto material.
- Servir como base de un cuadro de mando que permita el seguimiento y la mejora de la gestión de los asuntos materiales para Mayoral.
- Conocer los principales eventos acontecidos en los últimos 12 meses que han estado relacionados con Mayoral y vinculados con cada uno de los asuntos identificados.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Tras este análisis se han determinado las siguientes categorías:

<u>Aspectos significativos</u>	<u>Categoría</u>
Gestión de Recursos Humanos, Políticas y Aspectos sociales	Social
Cadena de suministro, Seguridad y Salud en el producto	Producción
Compromiso con el cliente	Social
Medioambiente y uso eficiente de los recursos	Ambiental

Aspectos significativos

Desarrollo de aspectos significativos identificados:

1. Gestión de Recursos Humanos, políticas y aspectos sociales.

El Grupo a lo largo de los años ha desarrollado su misión de Recursos Humanos: Gestionar y optimizar el Capital Humano de la compañía para hacer prendas de Moda, de buena Calidad, al mejor Precio posible, y entregarlas a Tiempo.

A partir de aquí elaboró su Estrategia de Gestión del Talento, que se basa en los siguientes principios:

Atraeremos, desarrollaremos y mantendremos a personas:

- De alto nivel profesional.
- Con valores (Lealtad, compromiso, motivación, ilusión, honestidad, pertenencia).
- Con la formación necesaria para el éxito de empresa y estrategia.

Lo haremos a través de las siguientes actividades:

- Selección de personas con perfil Mayoral.
- Desarrollo del conocimiento, preparando a todos para cumplir con las necesidades de la empresa.
- Análisis y desarrollo de la organización para darle eficacia y cumplir los objetivos existentes.

También se estableció una Estrategia de Selección:

- Seleccionaremos a personas con perfil de compañía a partir de las necesidades detectadas:
 - En base a descripciones de puesto, y competencias.
 - Procesos internos, a través de los medios existentes.
 - Realización de pruebas según las necesidades del proceso.
- Mantendremos contacto con las principales fuentes de selección

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

(Universidades; Escuelas de Diseño).

- Se fomentará la contratación de becarios como fuente de posibles candidatos futuros.
- Daremos Formación a seleccionadores en técnicas y sistemas de selección.
- Seguiremos el desempeño de nuevos empleados.

También se puso en marcha una Estrategia de Formación:

Desarrollaremos el conocimiento de nuestros profesionales en base a 4 parámetros básicos:

- Las necesidades específicas del puesto de trabajo (Formación en competencias requeridas por cada puesto).
- Preparación para los nuevos retos que tenga la organización (Formación en base al desarrollo organizacional, que traiga consigo cambios en puestos y estructura).
- Capacidad de gestión de líderes actuales y futuros (Formación cuadros directivos e intermedios en Escuelas de Negocios; programas de gestión personas y equipos).
- La Formación en valores en el día a día (ética).

Finalmente se pusieron en marcha unos principios básicos Estratégicos de Recursos Humanos, adaptados a las necesidades de los distintos Planes Estratégicos (2015; 2019 y 2025) que la empresa ha ido lanzando periódicamente:

- Revisión de los procedimientos de Trabajo y organización existente para cumplir con la Misión y la Estrategia/Retos de la compañía.
- Desarrollo RRHH y Organización: Apoyo los objetivos de la organización y de los Departamentos en tener a las personas adecuadas en cada momento con la preparación necesaria, la estructura y el clima laboral apropiado.
- Actuación como Agente del Cambio en la organización para conseguir todos los objetivos estratégicos de la compañía.

En base a las Estrategias y principios enunciados se fueron fijando objetivos anuales de RRHH alineados con los de la compañía para cada periodo. Esto nos ha servido para ir desarrollando un equipo humano diverso, con talento y preparado para acometer los exigentes objetivos de un mercado textil en continua evolución. Pasamos a describir a continuación el equipo humano de Mayoral, pormenorizando los diversos elementos de éste:

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO

El número total de trabajadores durante el ejercicio 2018, asciende a 1.388, de los cuales, más del 83% son mujeres, frente a un 17% de hombres.

El 73% de la plantilla tiene entre 18-40 años, siendo mayores de 40 el 27% restante.

El grueso de los empleados se distribuye: 81% en España; 8% en Portugal, 2% en Italia, quedando el 9% restante entre las 18 localizaciones en las que Mayoral está presente

Clasificación Profesional:

El 77% del total de empleados se concentran en 15 de las 158 categorías de trabajo, tales como: Dependientas, Encargadas, Diseñadoras, entre otras.

La empresa mantiene una política de contratación a largo plazo, fomentando relaciones de trabajo indefinidas. Se utilizan tanto en España como en otros países contratos de duración determinada, dependiendo de la casuística que pueda existir, y conforme a los modelos establecidos por la legislación en cada país. El 74% de la plantilla son trabajadores fijos, frente al 26% eventuales.

Los contratos están clasificados siguiendo la codificación del sistema nacional de empleo de España. Los contratos a tiempo parcial suponen un porcentaje muy alto en la empresa del grupo Mayoral International Stores, S.A.U gestora de las cadenas de tiendas de Mayoral, donde esta figura legal es de utilización común, por la flexibilidad que permite.

En el ejercicio 2018, hubo 4 despidos, de los cuales 3 fueron mujeres y 1 hombre, pertenecientes a categorías profesionales tales como revisoras de calidad, diseñadora o técnico de RRHH.

Remuneración media por categoría profesional*

Directivos	Mandos medios	Resto de empleados
Más de 60	Entre 60-25	entre 15-25

*información en miles de euros

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Empleados con discapacidad:

Mayoral cumple con los requerimientos legales de la LISMI mediante la contratación directa de empleados con discapacidad reconocida superior al 33%.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Organización del tiempo de trabajo, Calendarios Laborales para 2018:

Mayoral desarrolla calendarios laborales en sus diversas empresas. Utilizando como referencia el ciclo del negocio, así como la normativa sobre festivos y vacaciones de los diversos países y regiones; e interactuando en su caso con los interlocutores sociales para su determinación final, los calendarios fueron puestos en marcha.

Se elabora un Calendario internacional, recogiendo festivos y vacaciones de los 20 países donde existe una entidad legal propiedad del grupo.

Con la excepción de algunos empleados del Departamento de Informática, quienes establecen sistema de guardias en función de sus necesidades, el resto de empleados no requiere de estar en situación de disponibilidad después del trabajo, con lo que no se aplican políticas de desconexión laboral, al no ser necesarias.

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores:

La compañía, consciente de la necesidad de flexibilizar el régimen de horarios para permitir una mejor compatibilidad entre la vida personal y laboral, introdujo en 2018 la posibilidad de optar por diversos modelos horarios. Conjuntamente con ello, las personas con reducción de jornada por guarda legal y otras razones acuerdan específicamente el horario a realizar, dentro de su jornada ordinaria de trabajo, y con facilidades a la hora de realizar las adaptaciones y cambios que se requieran a lo largo del año. Esto favorece la propia conciliación, así como la posibilidad de modificar el horario por necesidades laborales en un entorno de entendimiento mutuo.

Absentismo y accidentabilidad:

Mayoral analiza mensualmente el absentismo en sus diversos Departamentos, con especial incidencia en aquellos donde existe prima de retribución por tiempo de trabajo. Se realiza comparativa con el índice de absentismo del periodo acumulado equivalente del año anterior.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Mayoral mantiene un control mensual de su accidentabilidad, realizando acciones de investigación, análisis, formación y mejora siempre que se produce un accidente. El cuadro adjunto muestra los principales índices de siniestralidad, comparando 2018 con 2017. Se adjunta el desglose por sexos.

GRUPO MAYORAL	2018	2017
Promedio de trabajadores	1.090	1.042
Total accidentes con baja laboral Mujeres	20	9
Total accidentes con baja laboral Hombres	2	3

El índice de absentismo durante el ejercicio 2018 ha sido del 2,59%.

SEGURIDAD Y SALUD

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo:

Mayoral apuesta firmemente por un entorno de trabajo seguro. Tener 0 accidentes es objetivo, prioridad y exigencia innegociable. Los empleados reciben la evaluación de riesgos de su puesto el día de su incorporación, así como la evaluación de riesgos del accidente in itinere; y son formados en detalle en materia de prevención en los siguientes días.

Se realizan también cursos de entrenamiento periódicos para los distintos colectivos. El personal de la cadena de tiendas, repartido en diversas provincias, también recibe entrenamiento y atención preventiva.

Plan de emergencia:

Tanto la sede central como el resto de centros de trabajo, incluidas tiendas, tienen un Plan de emergencias conforme a los requerimientos legales en materia de prevención. Se realizan ejercicios periódicos de evacuación/simulacros de emergencia, para mantener a todos los empleados entrenados y conscientes de los peligros que pueden darse y de cómo actuar en esas circunstancias.

RELACIONES SOCIALES

Diálogo social:

Mayoral mantiene interlocución social con los Representantes de los Trabajadores, así como con los específicos Representantes de Seguridad y Salud, en las empresas del grupo. Se mantienen reuniones periódicas informativas y consultivas.

Asimismo, se realizan diversas negociaciones para atacar las problemáticas que surgen desde el punto de vista organizativo, y para tratar temas sociales

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

de interés, que redundan en un clima laboral adecuado y eficaz, dentro de un espíritu de colaboración y entendimiento mutuo.

La empresa se rige en su centro de Málaga por lo establecido en el convenio Colectivo para la industria Textil/ Textil confección, además de existir diversos Acuerdos específicos en temas como vacaciones, distribución irregular de jornada, acuerdos de anticipo a cuenta, etc. El personal de tiendas se rige conforme a lo establecido en la legislación española, por los diversos convenios Colectivos reguladores del Comercio Textil en las provincias de España.

Las obligaciones generales, y las existentes en materia de Prevención de riesgos laborales en los artículos 86 a 90 del Convenio Textil, así como las existentes en los diversos Convenios Provinciales de Comercio se cumplen y gestionan a través del Departamento de prevención, manteniendo reuniones periódicas con los Representantes de los Trabajadores.

FORMACIÓN

Políticas implementadas en el campo de la formación:

Mayoral estableció una política de formación con el objetivo de obtener un beneficio para ambas parte, la empresa mejora la capacidad profesional, y la persona mejora su empleabilidad y desempeño.

Mayoral desarrolla dicha estrategia de formación basada en cuatro parámetros básicos:

- Las necesidades específicas de cada puesto de trabajo.
- Preparación para nuevos retos, según el plan estratégico.
- Capacidad de gestión de líderes actuales y futuros.
- Formación en valores para el día a día.

Se realizaron 35.093 horas, conforme al siguiente desglose por categoría.

Puesto / Categoría	Horas Formación
Dependiente	6.275
Ayudante de producción	3.136
Encargada de establecimiento	2.707
Diseñadora	3.478
Técnico grado superior	1.959
Encargado Almacén	1.881
Auxiliar Administrativo	1.131
Oficial Administrativo	936
Diseñador grafico	1.041
Programador informática	1.027

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Puesto / Categoría	Horas Formación
Técnico en informática	995
Técnico calidad calzado	965
Jefe de ventas	875
Técnico Organización primera	749
Oficial Especializado	414
Patronista	396
Ayudante	350
Diseñador Calzado	337
Técnico titulado	1.444
Otras	4.997
Total horas	35.093

IGUALDAD

Mayoral tiene establecido un Plan de Igualdad que promueve los valores mencionados, a través de las iniciativas que se establecen periódicamente. Fomenta medidas variadas, entre las que se encuentra el fomento del empleo en condiciones de igualdad, sin que quepa discriminación alguna, y fomentando un entorno de trabajo diverso. Asimismo, ha desarrollado un procedimiento de actuación y prevención del acoso psicológico, sexual o por razón de sexo.

DERECHOS HUMANOS

Mayoral tiene como objetivo para 2019 poner en marcha un Procedimiento de Diligencia debida en materia de Recursos Humanos, a través del que se gestionarán las posibles quejas que recibamos. El Director del Departamento será el Responsable. Recibirá entrenamiento a través de Ethical Trading Initiative. A fecha de hoy no se ha recibido denuncia alguna.

Mayoral incluye la preocupación por el cumplimiento de las regulaciones de referencia dentro de su Código de Conducta y Valores Éticos, exigiendo su cumplimiento tanto en nuestras empresas como en todos los Proveedores externos de producción con los que funcionamos.

Nuestro código establece:

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Se garantizan las libertades de asociación y de negociación colectiva, sin excepción alguna. No debe haber represalia alguna por el ejercicio de estos derechos. Donde los derechos mencionados estén restringidos por la ley o no estén regulados, se establecerán los canales apropiados para asegurar su ejercicio.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Discriminación

Fabricantes Externos y Talleres no aplicarán ningún tipo de discriminación basada en raza, género, credo, nacionalidad, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad física o psíquica, pertenencia a sindicato o afiliación política.

Trabajo Forzado y Trabajo Infantil

El Grupo Mayoral no hará negocios con fabricantes externos y talleres que usen trabajo forzado en sus centros de producción. Adicionalmente, el uso de trabajo infantil en la producción de cualquier tipo de producto está estrictamente prohibido. Se define trabajo infantil como el uso de empleados con edad por debajo del límite legal establecido en las leyes locales y regulaciones del país de trabajo.

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

La corrupción, el fraude y el blanqueo de capitales son un fenómeno presente en la sociedad actual. Estas actividades ilícitas obstaculizan el desarrollo económico y social, debilitan el Estado de Derecho y en el ámbito empresarial, resultan perjudiciales para el mercado la reputación corporativa.

El Grupo Mayoral tiene establecidos unos principios básicos de ética en el día a día de la empresa, que han sido comunicados a todos los empleados. Figuran en la intranet de empleados. Asimismo, se estableció una política adjunta a la de selección, relativa a la contratación de familiares y amigos. También figura en la intranet de empleados. Finalmente está establecida la práctica de comunicar en formato oficial al departamento de Recursos Humanos Declaración anual de regalos recibidos de valor superior a 30 Euros.

SOCIEDAD

Mayoral realizó dentro de sus acciones de Responsabilidad Social corporativa las siguientes donaciones y entregas en 2018:

Acciones Filantrópicas	Euros
Fundación San Telmo	87.500
Fundación Málaga	50.000

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Acciones Filantrópicas	Euros
Fundación Musical Málaga	12.000
Caritas	11.717
Asociación Hogares para niños	2.000
Fundación AFIM	600
Fundación M ^a Jesús Soto	500
Asociación Lupus Málaga	300
Total	164.617

Donaciones de prendas	Euros
Nacionales	117.828
EEUU	8.995
Turquía	5.115
Colombia	5.020
México	4.295
Ucrania	1.440
Noruega	890
Kazajistán	165
Total donación	143.748

Por otro lado, también el Grupo, una vez por campaña, envíos de ropa a aquellas familias que han tenido un parto múltiple, el regalo consiste en un conjunto por niño de la familia. El total de donación en el ejercicio 2018 ascendió a 23.436 euros o lo que es lo mismo 2.632 prendas.

Empresa adherida al sistema SIG

Mayoral es miembro de Ecoembes desde hace más de 10 años. Ecoembes es la organización que cuida al medio ambiente a través del reciclaje y el eco diseño de los envases en España.

Facturación realizada a la empresa ECOEMBES, gestora de residuos controlada utilizada por Mayoral en el ejercicio 2018, asciende a 73.3 miles de euros.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Subcontratación y proveedores:

1. Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales;
2. consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;
3. sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.

Mayoral busca socios que funcionen en un entorno de Cumplimiento legal, respeto a los empleados y Seguridad en el Trabajo

Mayoral sigue una política de Responsabilidad Social corporativa basada en el Código de conducta y Valores éticos de la empresa; el Código Base de Ethical Trading Initiative (ETI Base Code), y los sistemas de Supplier Ethical Data Exchange Organization (SEDEX).

Código de Conducta y valores éticos de Mayoral:

- **Trabajo Forzado y Trabajo Infantil**
 - Mayoral no hará negocios con fabricantes que usen trabajo forzado en sus centros.
- **Discriminación**
 - No aplicación de discriminación basada en raza, género, credo, etc.
- **Jornadas de Trabajo Excesivas**
 - No se obligará a jornadas de trabajo excesivas; deben cumplir leyes de cada país.
- **Acoso o Trato Inhumano**
 - Trato a empleados con dignidad y respeto.
- **Pago de Salarios**
 - Deben cumplir con mínimos legales, o con los establecidos en convenio, si son superiores.
- **Asociación y Negociación Colectiva**
 - Garantía sin excepción alguna.
- **Seguridad e Higiene en el Trabajo**
 - Condiciones mínimas de luz, ventilación, higiene, anti incendios, y agua potable.
- **Concienciación Medioambiental**
 - Compromiso de proteger el medio ambiente.
- **Obligaciones fiscales y Sociales**
 - Cumplimiento puntual de obligaciones fiscales y sociales existentes en cada país.

Procedimiento para Certificación ética de Proveedores.

- **Pre auditoría Mayoral:**
 - Presentación Política y Procedimiento.
 - Visita a instalaciones

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

- **Auditoría SMETA:**
 - Obligatoria para todos los Proveedores.
 - Por Inspectores del propio país.
- **Plan de mejora**
 - Mayoral presta ayuda y realiza seguimiento.
 - Acento en no conformidades.
- **Certificación Mayoral:**
 - Una vez solucionadas las no conformidades.
- **Renovación cada 3 años.**

Certificación Subcontratistas:

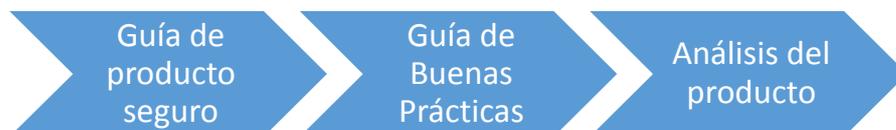
5 puntos de chequeo:

- Licencia apertura
- Salario mínimo Legal
- Pasillos evacuación
- Extintores operativos
- Prohibición trabajo infantil

2. Cadena de Suministro, Seguridad y Salud en el producto

Calidad y Seguridad en los productos

En Mayoral se han establecido estándares y requisitos de seguridad y salud de producto de obligado cumplimiento, que se aplican a todos los artículos comercializados, así como a todos los proveedores. Estos estándares quedan reflejados en las diferentes guías desarrolladas por Mayoral. Estas guías están disponibles en dos idiomas para proveedores y personal interno. Se revisa continuamente, y se publica 2 veces al año en base a las nuevas legislaciones y recomendaciones.



Guía de producto seguro

Esta guía nace de la recopilación de todos los requisitos, tanto físicos como químicos, que deben cumplirse en todos los productos que comercializa Mayoral.

En cuanto a los **parámetros físicos y mecánicos**, se han tenido en cuenta varios estándares vigentes en la actualidad, tanto de aplicación nacional en los diferentes países en los que Mayoral vende sus productos, como de aplicación europea. Dichos parámetros regulan aspectos como los cordones, partes pequeñas, puntas punzantes y bordes cortantes, o la inflamabilidad de las prendas.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Con respecto a los requisitos relativos a la **restricción y control de las sustancias químicas** Mayoral exige el cumplimiento a todos sus proveedores de la Regulación Europea REACH (Registro, Evaluación, Autorización de Productos Químicos) N° 1907/2006 vigente desde 2007, que es la pieza más importante de la legislación sobre productos químicos.

Guía de Buenas Prácticas

Se trata de una guía elaborada fundamentalmente para los proveedores de Mayoral, y está enfocada a subsanar aquellas dudas y problemas que puedan surgir en el día a día de una cadena de producción. En ella se detallan cada una de las sustancias que se analizan en los productos, además de la legislación aplicable, métodos de ensayo, etc. A su vez, incluye recomendaciones dirigidas a la resolución de problemas de índole mecánico que facilitan la producción de artículos de mayor calidad, cumpliendo así con los requerimientos de seguridad del producto.

Análisis del producto

Una de las principales responsabilidades de Mayoral es controlar que el producto final no cause daños en la salud de los consumidores. Para llevar a cabo este control, se ha establecido un programa de análisis que incluye desde la fase de materias primas, hasta el análisis del producto terminado.

En la primera parte de dicho programa, se realizan picking de compuestos químicos directamente del almacén de sustancias de las fábricas.

Una vez empieza la producción, los picking se hacen de producto terminado, de cualquier color o lote que el Departamento de Seguridad y Salud estime necesario.

Una vez realizado el picking, se analizan los artículos en laboratorios acreditados en los principales países de producción. Los laboratorios trabajan con una matriz que Mayoral ha elaborado en materia de seguridad tanto mecánica y física como química.

Como complemento a este proceso de picking, Mayoral ha iniciado en algunas de sus fábricas en India, auditorías de gestión de productos químicos para la mejora en su cadena de suministros en términos de: documentación, almacenamiento y gestión de residuos.

Por otro lado, Mayoral, pertenece a varios grupos de expertos en materia de seguridad textil por ejemplo UNE CTN 40/GT08, en los que se elaboran y discuten diferentes normativas, a la vez que sirve como grupo de consulta.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Formación interna de seguridad en prendas

Durante el ejercicio social 2018, el Departamento de Seguridad y Salud de Mayoral, realizó actividades de sensibilización de los equipos internos de diseño, formando al equipo creativo con el objetivo de que los diseños cumplan la normativa vigente en lo relativo a parámetros físicos y mecánicos. Además, monitoriza todas las etapas previas a la producción, así como la producción final.

Formación a proveedores

La formación y el apoyo permanente son claves para una adecuada gestión de la cadena que garantice un producto de calidad, por ello, en el año 2018, Mayoral ha continuado trabajando para que su cadena de suministro cumpla los criterios de seguridad y salud del producto.

Además de contar con la Guía de Buenas Prácticas, los proveedores tienen contacto directo con el departamento encargado de la gestión y el control de seguridad en el producto, pudiendo realizar seminarios o training en cualquier momento para resolver dudas. Asimismo, Mayoral realiza programas de formación en colaboración con los laboratorios y con ayuda del personal de origen.

A su vez, los nuevos proveedores de Mayoral visitan nuestra sede central para recibir formación por parte de todos los departamentos implicados en el proceso de producción, asegurándose de esta manera de que el proveedor está familiarizado con los estándares de calidad exigidos por Mayoral.

Todos nuestros proveedores firman un documento, sobre la normativa referente a seguridad y salud en producto, comprometiéndose así a cumplir con los estándares establecidos por Mayoral.

No-conformidad y medidas correctivas

En la eventualidad de que algún material o artículo no cumpliera con los estándares de seguridad y salud de Mayoral, detectándose así una no conformidad, antes de que este artículo sea comercializado, se procede de manera inmediata al análisis para determinar la causa de la incidencia. Una vez localizado el motivo, se implementan medidas para su mitigación y prevención, llegando incluso a la no distribución del artículo.

En dichos análisis, técnicos de seguridad en colaboración con laboratorios acreditados, y en comunicación constante con los proveedores, realizan visitas a las instalaciones, revisando la trazabilidad de los productos, así como el proceso seguido hasta obtener el producto final.

Tras detectar la causa raíz de la no-conformidad, se implantan aquellas medidas correctivas y preventivas que se estimen necesarias con el propósito de evitar que el supuesto se repita en el futuro. Ello conlleva la realización de planes de contingencia inmediatos, así como un seguimiento y control del proveedor para asegurar que dichos planes se implementan correctamente. Algunos de ellos incluyen la eliminación de determinadas materias primas del proceso productivo, el

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

reprocesamiento del producto terminado o el rechazo de la producción, con el objetivo fundamental de ofrecer siempre a los clientes productos seguros y de calidad de acuerdo con la filosofía de la empresa de mejora continua.

De las referencias analizadas en las dos temporadas en las que se ha trabajado durante el ejercicio 2018, los resultados arrojan un alto grado de cumplimiento.

Materias primas más sostenibles

Mayoral, es una empresa concienciada con el medioambiente, es por ello que desarrolla una tendencia al alza en el desarrollo de productos más sostenibles, mediante el uso de materias que suponen un menor impacto medioambiental.

En colaboración con nuestros equipos de compras buscamos cada temporada productos de la mayor calidad, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Mayoral está implementando de manera progresiva el uso de algodón orgánico y poliéster fabricado con hilo reciclado Repreve®. Por un lado, el algodón orgánico contribuye a la reducción del impacto medioambiental ya que no requiere el uso de insecticidas o pesticidas que contaminan el suelo, aire y agua. Por otro lado, los hilos Repreve® están fabricados a partir de una variedad de flujos de desechos, incluyendo plásticos y residuos industriales post-consumo. El poliéster reciclado contribuye a reducir la huella ambiental, así como la dependencia del petróleo como materia prima del sector textil.

Además, la mayoría de nuestros proveedores más próximos disponen de certificado Oeko-tex®. Esta certificación de productos ofrece a las empresas en la cadena textil un instrumento óptimo y un claro valor añadido para su garantía de calidad empresarial, lo obtienen las empresas que cumplen determinados criterios referentes a sus procesos de producción compatibles con el medio ambiente. Los tejidos con certificado Oeko-Tex® son inofensivos desde el punto de vista humano-ecológico.

Dentro de su política de compras, Mayoral trabaja con proveedores de papel con certificado FSC (Forest Stewardship Council), certificación que garantiza su procedencia de bosques sostenibles. Esta certificación ayuda a que los bosques sigan siendo entornos prósperos para las generaciones venideras, ayudando a las empresas a hacer elecciones éticas y responsables.

Con respecto a la línea de calzado, Mayoral trabaja con talleres en España que utiliza materiales cuyo proceso productivo es respetuoso con el medio ambiente ya que se encuentra libre de emisiones de CO₂, supone un 60% de ahorro de energía con respecto a un proceso de producción convencional.

Testeo en animales y bienestar animal

Mayoral tiene una política de no usar pelos de origen animal, la mayoría de los accesorios y complementos de pelo son de origen sintético con fibras de poliéster o acrílico.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

No permitimos el uso de:

- Angora: cuya fibra se obtiene del conejo de angora vivo.
- Plumas: el desplume en vivo y la alimentación forzada de gansos y patos está prohibido y no está permitido bajo ninguna circunstancia.

En cuanto al cashmere y el mohair deben ser obtenidos de proveedores y productores con buena cría de animales. Las fibras animales deben ser cosechadas responsablemente mediante desprendimientos o peinados naturales.

3. Compromiso con el cliente

Mayoral mantiene un diálogo constante con sus clientes, que disponen de diversos canales para comunicarse e interactuar, así como para mantenerse al día de todas las novedades comerciales. En 2018, los seguidores del Mayoral en las distintas redes sociales, superaron los 800.000 seguidores en Facebook y 198.000 en Instagram. Además de las redes sociales, desde las áreas de atención al cliente Mayoral posee una centralita desde donde se atienden a llamadas telefónicas de clientes, relacionadas con consultas sobre producto, envíos, posibles incidencias o cuestiones de actualidad, entre otras.

El Grupo posee una política de gestión de quejas y reclamaciones a través de su página web. Mediante un desplegable y unos sencillos pasos cualquier cliente puede plantear sugerencias, incidencias, o preguntas acerca de nuestros artículos, etc.

4. Medioambiente y uso eficiente de los recursos

El Grupo, se preocupa por el medio ambiente y les gusta cuidar de nuestro hábitat, con la intención de que los niños hereden un planeta limpio y cuidado en el que puedan desarrollarse de manera saludable.

Esta conciencia ecológica es la que hace que año tras año, se ponga toda la ilusión en incorporar nuevas políticas de sostenibilidad. En definitiva, el Grupo busca trabajar en un mundo más limpio y con una calidad de vida mejor.

Como medidas puestas en marcha, destacan:

Distribución menos contaminante

Mayoral desarrolla un plan de eficiencia en su centro logístico, consistente en el principio de mejora continua.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Con la automatización de los procesos se persigue la eficiencia en el transporte de los productos.

Para ello, controles de volumetría unitaria de prenda permiten un llenado de embalajes optimizado. Consecuencia de ello se consigue una disminución de emisiones de CO₂ a la atmósfera en el transporte de las mercancías. Mejoras significativas en las prendas por bulto se registran cada año.

Papel, Bolsas reciclables

Todas las bolsas de papel son reciclables, poseen la certificación PEFC, que garantiza que el papel utilizado en su producción proviene de bosques controlados donde la tala se realiza de forma responsable. Escogiendo PEFC, los compradores ayudan a combatir la tala ilegal, contribuye al mantenimiento del ecosistema y al cuidado de la diversidad biológica.

También las bolsas poseen la certificación FSC “Forest Stewardship Council”(Consejo de Administración Forestal) comentado anteriormente. Este Organismo se encarga de “promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico, y económicamente viable de los bosques del mundo”. Al poseer una certificación FSC, Mayoral se posiciona como empresa interesada y preocupada en el consumo sostenible de madera, papel, y otros derivados forestales en nuestros productos.

Tintas

Las tintas utilizadas tanto en la impresión de las bolsas, como el de nuestros catálogos, son tintas elaboradas con base de agua, materias primas renovables y de origen orgánico. De esta forma, se evita el uso de tintas producidas con disolventes, que son mucho más nocivas, tanto para la salud, como para el entorno,, puesto que provocan un deterioro de la capa de ozono. Por tanto, el uso de este tipo de tintas ecológicas, consigue excelentes resultados a la vez que se contribuye a proteger el medio ambiente.

Reducción uso energético

La energía eléctrica es el recurso energético consumido por Mayoral en sus centros logísticos de distribución.

Mayoral realiza auditorías energéticas periódicas, resultado de las mismas emprende planes de acción en aras a reducir el consumo energético.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

En los últimos años se ejecuta el plan de sustitución de lámparas fluorescente a tecnología led.

Un ambicioso plan de elevada inversión se periódico año tras año. El consumo energético desde los años 2016 a 2018 se ha reducido un 7% de forma global. Teniendo en consideración el incremento de ventas y actividad, el ahorro comparado resulta de considerable importancia al objetivo de uso eficiente de este recurso.

Prevención y gestión de residuos

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE. PERTENENCIA Y COLABORACION CON LA EMPRESA ECOEMBES.

Un año más Mayoral reitera su compromiso con el medio ambiente mediante la firma del documento de adhesión al PLAN EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN, con acciones como:

- Reintegrar cajas pico en un segundo nivel para reducir la cantidad de cartón puesta en circulación en los canales de venta. Con esto conseguimos un aumento de la cantidad de producto contenido sin modificar las características del envase o eliminación de vacíos.
- Reutilización de las cajas de proveedores. Se evitaría comprar cajas adicionales para envasar pedidos de clientes. El objetivo es reutilizar el 80% de las cajas de proveedor.

Se ha puesto en marcha para el plan 2020 medidas como:

- Cambiar el acabado de las cajas de cartón para zapatos, pasarían de estar tintadas con pintura a estar en cartón sin tinter, eliminado la pintura contaminante, se pretende reducir el impacto ambiental, así como, eliminar o reducir las superficies impresas de los envases. (tintas, barnices, etc.)

Tiendas Mayoral, más ecológicas y sostenibles

Durante el ejercicio fiscal 2018, Mayoral ha continuado con la apertura y la renovación de sus tiendas propias, en España y en el extranjero, buscando en todo momento la mayor eficiencia energética y sostenibilidad posibles, tanto en iluminación, climatización como en los materiales utilizados para la construcción y decoración de las mismas.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

A cierre del ejercicio, más del 40% del total de tiendas ya tienen instaladas luces led de última generación, que reducen el consumo eléctrico (en lo que a iluminación se refiere) en más de un 50% con respecto al anterior sistema de iluminación y, además, tienen una duración cuatro veces superior que la iluminación tradicional. Con ello, no solo se consigue un gran ahorro de energía, sino que supone una mejora a nivel medioambiental, provocando un menor impacto ecológico. Asimismo, y gracias a la instalación de sistemas de climatización más eficientes, se logra un ahorro medio del consumo eléctrico de un 30% (en la partida de climatización), reduciendo el consumo y mejorando el rendimiento.

Para asegurar una correcta gestión energética, Mayoral cuenta con un sistema supervisado por una consultora energética, que permite conectar y monitorizar las instalaciones eléctricas de las tiendas. Esto nos ayuda a controlar y optimizar la gestión de las instalaciones de climatización y electricidad, mejorando el ahorro energético.

Consumo Energético y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Con el fin de mejorar la eficiencia energética y promover una economía baja en carbono, Mayoral lleva a cabo medidas de ahorro energético y gestión eficiente en todas sus tiendas.

Desde 2018, Mayoral compra el 100% de la energía para sus tiendas de origen renovable certificado, “energía verde”, para así reducir el impacto de su consumo de electricidad y de las emisiones derivadas. Durante 2018, la cadena de tiendas en España alcanzó un consumo total de +4.000 MWh/año, evitando la emisión de más de 1.400 Toneladas de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

El conjunto de dichas acciones para fomentar la eficiencia energética sumada a la materialización de la apuesta de Mayoral por las energías renovables, ha permitido reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su actividad.

Estándares GRI:

Estándares GRI
102-9 Cadena de suministros
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de los productos o servicios.

Grupo Indumenta Pueri
Ejercicio 2018

Estándares GRI
102-8 información sobre empleados y otros trabajadores
302-1 Consumo energético dentro de la organización.